

2014-2020

# Loov Euroopa

Kultuuri ja  
loomemajanduse  
toetusprogramm

**MIS ON  
AUDIENCE  
DEVELOPMENT/**

publiku kaasamine,  
mitmekesistamine



Loov  
Euroopa  
Kultuur

**Tiiu Allikmäe**

# Miks on publiku kaasamine ja arendamine oluline?



Loov  
Euroopa  
Kultuur

- Programmi Creative Europe erieesmärk
- Toetab endiselt loovisikute ja kunstiteoste liikuvust, kuid nüüd on prioriteet publiku kaasamine ja arendamine

# Kuidas publik jaguneb?



Loov  
Euroopa  
Kultuur

**ca 20%**

**OLEMASOLEV PUBLIK**

**POTENTSIAALNE PUBLIK**

**ca 60%**

**PÕHIMÕTTELISED  
MITTEOSALEJAD**

Pühendunud

Pool-  
pühendunud

Vastuvõtlik  
veenmisele

Kõrvalejäetud

Tõrkujad

Vastalised

Raskesti  
kättesaadavad

# Mida silmas peetakse?



Loov  
Euroopa  
Kultuur

- Publiku kaasamise ja arendamise eesmärk on teha kultuur kättesaadavaks võimalikult paljudele.
- Suunatud nii erinevat tüüpi inimeste kaasamisele kui ka olemasoleva publikuga sidemete tihendamisele
- Hõlmab kogu kultuuriorganisatsiooni tegevust
- On alati kahepoolne suhtlemine

# Mida kaasamine ja arendamine sisaldab?



Loov  
Euroopa  
Kultuur

- 1. Publikuhulga laiendamine või suurendamine** sama sotsio-demograafilise inimrühma võrra, sisaldab ka tulevase publikuga tegelemist
- 2. Olemasoleva sihtgrupiga suhete süvendamine** julgustades neid avastama keerulisemaid kunstivorme ning soodustades nende lojaalsust organisatsioonile
- 3. Publikusegmentide mitmekesistamine** senisest vaatajast erineva sotsio-demograafilise profiiliga publiku kaasamise kaudu, ka esmakordsed vaatajad

# Miks suurendada kultuuris osalemist?



Loov  
Euroopa  
Kultuur

- Arendab kultuuriorganisatsiooni, tõstab organisatsiooni tuntust ning suurendab sissetulekuid
- Publik ootab suuremat kaasatust ning ei soovi enam olla vaid passiivne vaataja

# Kuidas? Olemasolev publik



Loov  
Euroopa  
Kultuur

## Eelnev kaasamine

- Uut publikut ei saa müües neile „vana asja uues pakendis“. Ootuste kaardistamiseks tuleb publik kaasata juba tegevuste kavandamise faasis.
- Kasulik ka organisatsioonile ja loojale – test kas loodav vastab ootustele

## Järgnev kaasamine

- Suhtlemine pärast kultuurisündmust, tagasiside kogumine kas virtuaalselt või füüsiliselt.
- Asetab looja kommunikatsiooni keskele ning aitab tal päris maailmaga sidet hoida

# Kuidas?

## Mitteosalejad



Loov  
Euroopa  
Kultuur

- Oluline on teada, **kes** ei tule ja **miks**
- Sihtrühmad pole homogeensed, segmenteerige publikut
- Kultuuriorganisatsioonid ja loojad peavad tegutsema väljaspool tavapäraseid raame – nii mentaalseid kui füüsilisi
- Kasutage avalikke ruume, ebatavalisi kohti, looge innovaatilisi kogemusi, tehke koostöö teiste valdkondadega: koolid, haiglad, KOV, jaekaubandusettevõtted jne



# Kultuuris mitteosalemise põhjused



Loov  
Euroopa  
Kultuur

## Demograafilised

- Haridus
- Teadlikkus
- Liikuvus
- Töötab/töötu
- Asukoht
- Hind

## Psühholoogilised

- isikuomadused
- Väärtused
- Hoiakud
- Huvid
- Elustiil

# Suhtle oma publikuga



Loov  
Euroopa  
Kultuur

- Kõigile ei peagi kõik meeldima
- Leia OMA publik ja planeeri oma tegevused vastavalt sellele
- Konkureerime ju kõik inimeste aja pärast



Loov  
Euroopa  
Kultuur

# Täna!

Kontakt: Tiiu Allikmäe  
Loov Euroopa Kultuur  
[Tiiu@looveuroopa.ee](mailto:Tiiu@looveuroopa.ee)