

The European Union programme for the cultural and creative sectors 2014-2020.

ec.europa.eu/creative-europe



"Goldspinners". Documentary by Kaur Aarma and Liina Völker, 2013.

**Creative
Europe**

Creative Europe MEDIA alaprogramm

23.01.2014
Anu Ernits

- EL toetusprogramm Euroopa audiovisuaaltööstuse toetamiseks ja konkurentsivõime tugevdamiseks.
- Lühend prantsuse keelsest väljendist –
Measures pour Encourager
Development de l'Industrie
Audiovisuelle – MEDIA.

- MEDIA I (1991 – 1995)
- MEDIA II (1996 – 2000)
- MEDIA Plus (2001 – 2006)
- MEDIA 2007 (2007 – 2013)
- Creative Europe (2014 – 2020)

→ MEDIA

→ Kultuur

Programmi ülesehitus

Tootmiseelne periood

- Arendustoetus filmiprojektidele paketid ja üksikprojektid
- **Arendustoetus mängudele – uus!**
- Toetus filmiturgudele
- Täiendkoolitus-programmid

Tootmine

- Kaastootmisfondid – uus!
- TV levi (TV programming)

Tootmisjärgne periood

- Kinolevi toetused levitajatele
- Filmifestivalid
- Toetused müügi-agentidele
- Kinovõrgustikud (Europa Cinemas)
- **Publiku kaasamine (Audience development) – uus!**

Taotlemine

- Aasta jooksul 1 taotlusvoor
- Taotlusvoorudel 1 – 2 tähtaega
- Taotlused saadetakse Tegevagentuuri (EACEA)
- Menetlusperiood ca 6 kuud
- E-vormid – uus !
- Lihtsustatud eelarvevormid – uus!
- Fikseeritud toetussummad – uus!

Arendustoetus

(üksikprojektid, interaktiivsed teosed ja paketid)

- Eelnev kogemus tootjafilmal või produtsendil (df, mf, af)
- Arendusjärgus filmiprojekt (df, mf, af)
- Rahvusvaheline potentsiaal
- Toetussumma 50% arenduseelarvest

- Üksikprojektidel tähtajad – 28.02 ja 6.06
- Projektide pakettidel tähtaeg – 28.03

- Ca 500 taotlust esitatakse üheks tähtajaks
- Eestis on valminud selle toetusega nt filmid “Eestlanna Pariisis”, “Kullaketrajad”, “Lotte ja kuukivi saladus” jt.

Kinolevi toetused

- Eesmärk tugevdada Euroopas tegutsevaid filmilevi firmasid (ehk levitajaid)
- **Valikuline kinolevi** - levitajatest koosnevad taotlejate grupeeringud, mida koordineerib müügiagent
- **Automaatne kinolevi** – toetuse eraldamine toimub kahes etapis: fondi genereerimine ja reinvesteering

Filmifestivalid

- Toetatakse ca 80 festivali, 2-aastase lepinguga, kuni 60% eelarvest
- Filmifestivalidel oodatakse üha suuremat mitte-kodumaiste Euroopa filmide programmeerimist (70% Euroopa filmid, 50% mittekodumaised, 15 erinevast Euroopa riigist)
– uus!
- Publiku kaasamise üritused – noori kaasavad tegevused.

Market Access - filmiturud

- B2B tegevused – eesmärk kasvatada filmiprojektide ja filmide nähtavust Euroopas ja välisurgudel.
- Toetus 50 – 60 tegevusele, 2 – aastased lepingud (FPA), Toetatakse 60% eelarvest
- Filmiturud – nt. Baltic Event, Berlinale co-production Market, Baltic Sea Documentary Forum
- Online platvormid – nt. CineEurope
- Promotsiooni tegevused – nt. European Film Awards

Koolitusprogrammid

- Täiendkoolitus võimalused filmivaldkonnas tegutsevatele professionaalidele
 - ➔ turundus ja finants
 - ➔ stsenaariumiarendus, projektiarendus ja produtseerimine
 - ➔ uued tehnoloogiad
 - ➔ publiku kaasamine (audience development), kinopidamine ja -levi
- Loov Euroopa MEDIA stipendiumifond koolitustel osalemiseks.

Arendustoetus mängudele – uus toetuskeem!

- EL riigis registreeritud OÜ/AS
- Varasem mängutootmise kogemus
- Taotlejale peab kuuluma enamus õigustest
- EL toetab 50 % arenduseelarvest
- Kaks toetuse eraldamise taset, mis sõltuvad arendusjärgust ja projekti rahastamispotentsiaalid:
 - ➔ 10 000 – 50 000 eurot kontsepti arendamiseks (concept development) – tegevusteks kuni esimese mängu kontseptini.
 - ➔ 10 000 – 150 000 eurot projekti arendamiseks – tegevusteks kuni esimese mängitava prototüübi jaoks (first playable prototype).

- Tähtaeg 28.03 kell 13.00 Eesti ajas
- e-vorm
- Tulemused juulis, leping ja ülekanne augustis
- Taotlus tuleb esitada 8 kuud enne tootmisse minekut ehk enne esimese mängitava versiooni valmimist.
- Abikõlblikud arendusperioodil tehtavad kulud
nt. kirjutamine ja *storyboard'i* loomine, sisu ja visuaali loomine, rahastamine ja äriplaani koostamine, õiguste omandamine jms.

Publiku kaasamine (*Audience development*)

- Edendada ligipääsu Euroopa filmikunstile, seda ennekõike läbi erinevate filmiürituste, festivalide, filmiharidus ettevõtmiste ja promotsiooni
- Tähtaeg 28.03 kell 13.00 Eesti aja järgi
- Tulemused juunis, leping ja ülekanne juulis
- E-vorm
- Toetatakse 60% abikõlblikest kuludest

Toetatakse kahte liiki tegevusi:

- 1) Filmiharidus/kirjaoskus (*film literacy*)
- 2) Publiku kaasamise üritused (*audience development events*)

1) Filmiharidus/kirjaoskus (*film literacy*)

- Koostöö edendamine filmihariduse ürituste/ettevõtmiste vahel Euroopas
- 3 partnerit 3 erinevast keelepiirkonnast
- Võimalikud taotlejad:
Filmi insituudid, filmi pärandiga tegelevad organisatsioonid, festivalid, filmiklubid, noorte- ja lastega seotud filmihariduslikud organisatsioonid

2) Publiku kaasamise üritused (*Audience development events*)

- Filmiüritused, kus näidatakse Euroopa filme uudsetel/erinevatel leviplatvormidel
- Üritus peab kaasama väh. 10 Euroopa filmi väh. 5 erinevast Euroopa riigist.
- 80% näidatavatest filmidest peab vastama "eduka" Euroopa filmi kriteeriumile.
- Võimalikud taotlejad: müügiagendid, filmilevitajad, filmifestivalid, telejaamad, kinod, online platvormid ja promotsiooniettevoetted

www.ec.europa.eu/media

www.looveuroopa.ee

Eesti Filmi Instituut

Loov Euroopa MEDIA

Anu Ernits

anu@efsa.ee, **5222200**